Hörfunkjournalismus – Darstellungsformen

Welche Darstellungsform für welches Thema?

Gebauter Beitrag - sinnvoll, wenn ...

- es um die Darstellung eines Konflikts geht
- das Thema/der Termin atmolastig ist
- verschiedene O-Ton-Geber zur Verfügung stehen
- man mit dem Thema spielen kann (Geräusche, Musik etc.)
- relativ viel Zeit vom Termin bis zur Ausstrahlung bleibt

Reporteraufsager - sinnvoll, wenn ...

- reine Fakten vermittelt werden sollen
- das Thema keine Authentizität erfordert
- keine O-Ton-Geber zur Verfügung stehen
- O-Töne nicht zur Glaubwürdigkeit/zum Interesse beitragen würden oder sogar kontraproduktiv wären

Mod.-Gespräch - sinnvoll, wenn ...

- Fakten vermittelt und eingeordnet werden sollen (Subjektivität des Reporters wird in Kauf genommen und deutlich gekennzeichnet)
- O-Töne nicht erforderlich oder nicht vorhanden sind

Reportage - sinnvoll, wenn ...

- der Sachverhalt als Hintergrund der Reportage bekannt ist
- wenn das „Wie“ eines Sachverhalts vermittelt werden soll
- die Situation die Möglichkeit eines Hörerlebnisses bietet (Geräusche, Atmosphäre, es passiert etwas)
- wenn ein subjektiver und sinnlicher Eindruck einer Situation/des Hintergrunds einer Nachricht vermittelt werden soll

Interview -sinnvoll, wenn ...

- der Sachverhalt eines Themas (der Leadsatz) bekannt ist oder einfach und kurz dargestellt werden kann

- das Thema nach einer Stellungnahme/persönlichen Meinung oder Einschätzung verlangt (z.B. höhere Parkgebühren/Papst fordert Abschied aus der Schwangerenberatung)
- das Thema nach Authentizität verlangt (z.B. Überlebender eines Schiffsunglücks erzählt)
- der Interviewpartner der Darstellung mehr Kompetenz/Glaubwürdigkeit verleihen kann bzw. der Sender mit ihm Exklusivität vermitteln will
- es die einzige Möglichkeit ist, schnell und kompetent auf ein Ereignis zu reagieren (z.B. Feuerwehreinsatzleiter erzählt vor Ort vom Brand und den Löscharbeiten)
- ein geeigneter Interviewpartner zur Verfügung steht (muß im Themensektor kompetent sein, muß deutlich, verständlich, flüssig und lebhaft reden können)

O-Ton-Meldung - sinnvoll, wenn ...

- der O-Ton für sich spricht
- der O-Ton nur als Teasing gedacht ist
- die Zeit nicht mehr für einen kompletten Beitrag reicht, das Thema aber wegen seiner Aktualität/Brisanz schnell auf Sendung muß

Mod.-Meldung -sinnvoll, wenn ...

- wenig Infos zur Verfügung stehen (eine längere Form sich nicht lohnen würde)
- die Information top-Aktuell ist (Eil-Meldung)
- der Inhalt bunt/unterhaltend ist
- die Information Service-Charakter hat

Collage - sinnvoll, wenn ...

- der Sachverhalt bekannt ist und nur die Stimmung bzw. die Reaktion interessiert
- die O-Töne für sich sprechen
- der Text eher störend wirken würde

Umfrage - sinnvoll, wenn ...

- das Thema im Gespräch ist
- das Thema kontrovers ist
- das Thema relativ einfach ist (kurz zu erklären, einfache Frage möglich)

eine ausreichend große Anzahl unterschiedlicher O-Ton-Geber zur Verfügung steht